



billerbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921

RAPPORT DE DURABILITÉ 2022



Responsabilité sociale de l'entreprise

| UNE BONNE JOURNÉE COMMENCE DÈS LA NUIT |

NUIT



AVANT-PROPOS

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis plus de 100 ans, les actions de l'entreprise familiale Billerbeck ont toujours été orientées vers le succès à long terme.

Conformément à la mission de l'entreprise, pour nous, réussir signifie non seulement augmenter durablement nos résultats économiques, mais aussi améliorer les performances écologiques et sociales de l'entreprise de manière continue.

C'est pourquoi, d'une part, nous nous engageons à utiliser les ressources qui nous sont données avec soin et de manière responsable et, d'autre part, à planifier les flux de matières de manière intelligente.

Nous accordons une importance toute particulière à notre engagement culturel, avec lequel nous nous impliquons dans la société depuis de nombreuses années et voulons contribuer à la façonner de manière positive.

Dans ce rapport de durabilité, nous souhaitons donc montrer en détail comment l'interaction entre l'engagement social et la gestion d'entreprise responsable fonctionne et est pratiquée chez Billerbeck.

Notre objectif en tant qu'entreprise est de continuer à intégrer systématiquement la durabilité dans nos processus. Ce faisant, nous sommes conscients de notre responsabilité écologique et sociale et la percevons comme un défi global.

Dans les pages suivantes, nous souhaitons vous donner un aperçu des diverses activités de durabilité de Billerbeck, qui sont appelées à se développer de manière constante à l'avenir.

A handwritten signature in black ink, reading 'Friedrich Ermert'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Friedrich Ermert

SOMMAIRE

CHAPITRE 1	NOTRE ENTREPRISE	4
	- Qui nous sommes et ce que nous faisons	
CHAPITRE 2	DURABILITÉ	5-6
	- La durabilité comme image de soi	
	- La durabilité dans la philosophie de l'entreprise	
	- Durabilité écologique	
	- Durabilité économique	
	- Durabilité sociale	
CHAPITRE 3	RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE – NOTRE RESPONSABILITÉ –	8
CHAPITRE 4	ENGAGEMENT LOCAL – UNE PARTIE DE NOTRE IMAGE DE SOI –	9-11
	- Coopération avec l'association Lebenshilfe Bruchsal	
CHAPITRE 5	ESPACES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL POUR LES EMPLOYÉS	12-13
	- Concept de formation durable	
	- Intégration de réfugiés	
	- Inclusion de personnes handicapées	
	- Concept de formation continue	
	- Promotion d'un environnement de travail sain	
	- Modèles de temps de travail	
	- Égalité hommes-femmes	
	- Santé des employés	
CHAPITRE 6	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	14-15
	- Point de départ de la recherche sur le sommeil de Billerbeck	
	- Recherche fondamentale pour un sommeil sain	
	- Billerbeck STIFTUNG SCHLAF & GESUNDHEIT (Fondation billerbeck pour le sommeil et la santé)	
CHAPITRE 7	DÉVELOPPEMENT ET CONCEPTION DE PRODUIT	16-21
	- Notre gamme – produits respectueux de l'environnement	
	- Gamme Organic avec certificat GOTS	
	- La chaîne d'approvisionnement de la production textile de la gamme « Organic »	
	- Série de produits BLAUER ENGEL	
	- Certifications – La chaîne d'approvisionnement en duvet certifié	
CHAPITRE 8	TESTS DE QUALITÉ BILLERBECK	22
	- Tests de qualité effectués par des instituts indépendants	
CHAPITRE 9	LE CHEMIN VERS LE CLIENT	22-25
	-Fournisseurs, adhésion à Amfori BSCI, code de conduite, contrôle	
	-Mulesing	
	-Le travail des enfants dans la récolte du coton ouzbek	
	-Renoncement au plumage à vif et au foie gras	
	-OEKO-TEX standard 100	
CHAPITRE 10	COMPORTEMENT RESPONSABLE AVEC LES EMBALLAGES, LES DÉCHETS ET LE RECYCLAGE	25
CHAPITRE 11	NUMÉRISATION	26
CHAPITRE 12	CLIMAT ET ENVIRONNEMENT	27
CHAPITRE 13	LE GROUPE BILLERBECK	28-29
	- billerbeck Suisse	
	- billerbeck Hongrie	
CHAPITRE 14	NOS CLIENTS	29
	EPILOG	30

NOTRE ENTREPRISE

Qui nous sommes et ce que nous faisons

Billerbeck Betten-Union GmbH & Co KG est un fabricant renommé de produits de literie de haute qualité basé à Kraichtal. Depuis 1921, nous fabriquons des couettes, des oreillers, des surmatelas, des matelas et d'autres produits de literie avec des matériaux de garnissage et des tissus de revêtement sélectionnés avec soin. L'idée d'une bonne nuit de sommeil se concrétise par des produits de marque qui répondent aux normes de qualité les plus élevées en termes de matériaux et de fabrication respectueuse de l'environnement.

En tant qu'entreprise familiale gérée par son propriétaire et forte de près de 100 ans de tradition et d'expérience, nous jouissons d'une grande confiance dans le marché et parmi les clients. Cela est dû non seulement à nos innovations axées sur le marché, mais aussi à la haute qualité de nos produits, à notre service complet et à la gestion cohérente de notre marque et de notre gamme de produits.

Nos produits de haute qualité sont fabriqués dans nos usines en Allemagne, en Hongrie et en Suisse avec une part très importante de travail manuel. Les normes élevées de l'entreprise requièrent l'utilisation des meilleures matières premières, un traitement minutieux et un faible impact environnemental, ce qui est prouvé par un contrôle qualité strict et notre certificat Billerbeck.



„En regardant la petite planète bleue d'en haut (...), il devient évident que nous devrions considérer notre planète bien plus que comme un cadeau, car nous n'en avons qu'une“

Alexander Gerst

DURABILITÉ

La durabilité comme image de soi

La durabilité est un mot à la mode souvent utilisé, mais elle est bien plus importante que ce que la plupart des gens pensent. La durabilité joue un rôle de plus en plus important non seulement pour les consommateurs mais aussi pour les producteurs. Mais pour pouvoir évaluer la durabilité d'un produit, il est important de noter que la durabilité ne se limite pas à de petits sous-domaines, mais englobe un produit ou un système de production dans son intégralité.

- Quels matériaux constituent le meilleur choix pour les personnes et la nature, aujourd'hui et à l'avenir ?
- Comment pouvons-nous utiliser nos ressources de manière à ce que rien ne soit gaspillé et que nous produisons de manière économique ?
- Quelle stratégie d'entreprise assurera notre succès à long terme ?

Pour atteindre la durabilité, il ne faut pas utiliser plus de ressources dans la production que ce que la nature et l'homme peuvent fournir à nouveau. Quiconque prend la durabilité au sérieux doit donc prêter attention à de nombreux éléments. Cela vaut également pour nous, chez Billerbeck. Nous en sommes conscients et savons que nous ne sommes qu'au début d'un processus qui accompagnera et influencera nos décisions futures. Car vouloir atteindre « plus de durabilité » est une tâche permanente qui présente toujours de nouveaux défis.



DURABILITÉ

La durabilité dans la philosophie de l'entreprise

La durabilité n'est pas un objectif d'entreprise pour Billerbeck, mais fait partie de l'image que nous avons de nous-mêmes. Cela a un impact direct sur les personnes qui travaillent chez nous, y font des achats ou sont associées en tant que partenaires. Nous avons inscrit dans notre philosophie d'entreprise que nous voulons avoir un comportement exemplaire par rapport à notre environnement. Nous sommes donc motivés à penser et à agir de manière socialement et écologiquement responsable.

En outre, nous sommes convaincus que la gestion durable est essentielle dans le présent comme dans l'avenir. C'est pourquoi nous pensons à long terme et traitons de manière intensive les sujets suivants, encore et encore.

Satisfaction client

Il est important pour nous que nos clients profitent de nos produits le plus longtemps possible et que nous leur offrions de bons conseils ainsi qu'un service complet.

Qualité des matières premières

Nous nous concentrons sur l'utilisation de matériaux qui sont optimaux pour les personnes et l'environnement.

Préservation des ressources

L'utilisation rationnelle et efficace des matières premières revêt une grande importance pour nous. C'est pourquoi nous nous efforçons d'éviter les déchets et les produits chimiques avec le plus grand soin.

Social

Nous sommes convaincus que la plus haute qualité des produits et le meilleur service ne peuvent être obtenus que par une coopération respectueuse entre les employés et les fournisseurs.

Le terme « durabilité », initialement axé sur l'environnement, a donc évolué depuis longtemps. Les gens reconnaissent de plus en plus à quel point l'environnement, l'économie et la société s'influencent et se conditionnent mutuellement. Billerbeck comprend donc la durabilité dans trois dimensions, tout à fait en accord avec le modèle des trois piliers de la durabilité, à savoir la mise en œuvre simultanée et égale des objectifs écologiques, économiques et sociaux.

Durabilité écologique

Nous entendons par là qu'il faut créer une possibilité pour la nature de se régénérer et de la préserver pour les générations futures. Notre système de management environnemental assure la protection opérationnelle de l'environnement – l'écologie – chez Billerbeck. Des produits durables et des conditions de production modernes nous permettent de travailler en harmonie avec la nature.

Durabilité économique

Avec notre gestion de la qualité, nous travaillons sur la satisfaction du client et donc aussi sur l'économie. En réduisant l'utilisation de matériaux et de produits chimiques, ce qui est également bénéfique pour l'environnement, nous cultivons une approche économique axée sur une budgétisation stable à long terme plutôt que sur la maximisation des profits à court terme.

Durabilité sociale

Notre gestion de la santé et de la sécurité au travail, qui comprend des normes sociales élevées tant pour nos propres employés que pour ceux de nos fournisseurs, couvre le domaine de la durabilité sociale. Une autre grande priorité pour nous est l'interaction équitable et respectueuse, qui doit permettre à tous les employés de s'épanouir librement.

Nous voyons une grande opportunité pour notre entreprise dans la satisfaction à part égale des objectifs écologiques, économiques et sociaux et dans la réalisation d'un équilibre approprié entre ces trois dimensions. Il est particulièrement important pour nous de faire de vrais compromis et de toujours nous poser la question dans les nouvelles innovations : quels sont les nouveaux produits, processus, réglementations et initiatives qui favorisent ces trois objectifs de manière égale ou dans une certaine mesure ?

Responsabilité sociale de l'entreprise – Notre responsabilité –

La Commission européenne définit la RSE comme un « concept selon lequel les entreprises intègrent volontairement des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. »

Pour nous, la RSE est une action entrepreneuriale responsable qui va au-delà des exigences purement légales. Nous entendons par là une gestion consciente et active tout au long de la chaîne de valeur, dans le respect des employés, des clients, des fournisseurs et en tenant compte de l'environnement, de la nature et des animaux.

« Il ne suffit pas de savoir, il faut aussi appliquer ; il ne suffit pas de vouloir, il faut aussi agir. »

Selon cette citation de Johann Wolfgang von Goethe, nous pensons que la condition préalable à une pensée durable est de créer une conscience de la durabilité, car ce n'est qu'à partir de là que des actions durables peuvent être entreprises.

Conformément à la devise « Tue Gutes und rede darüber » (« Faire le bien et en parler »), ce rapport de durabilité offre l'opportunité d'une description compréhensible et fidèle à la réalité de notre entreprise.

Tant nos réalisations que notre contribution à la promotion de la croissance économique, de l'équilibre écologique et de la justice sociale, ainsi que les difficultés, les suggestions d'amélioration ou les idées pour notre développement dans les années à venir sont abordées ouvertement et présentées dans les pages suivantes.



*„Il ne suffit pas de savoir, il faut aussi appliquer ;
il ne suffit pas de vouloir, il faut aussi agir.“*

Johann Wolfgang von Goethe

ENGAGEMENT LOCAL

L'engagement local – une partie de l'image que nous avons de nous-mêmes

Qu'il s'agisse de campagnes de collecte de fonds pour le «Naturschutzbund» (fédération allemande de protection de la nature) ou de soutien à l'hospice de Karlsruhe, notre engagement social et culturel est diversifié et vise à servir la promotion de nombreuses institutions. Notre philosophie d'entreprise indique déjà que nous voulons avoir un effet exemplaire sur notre environnement et nous nous engageons donc également au-delà des frontières de l'entreprise.

Depuis le début, l'objectif des dons Billerbeck est de démontrer et de valoriser la diversité de l'engagement social. C'est pourquoi nous cultivons et soutenons de nombreuses initiatives civiques avec nos partenaires. Cet engagement en faveur de projets sociaux et culturels dans notre environnement est une question qui nous tient à cœur et une priorité absolue.

Outre notre engagement en faveur de campagnes et d'associations locales telles que l'école de musique et d'art de Bruchsal, nous attachons une importance particulière au soutien d'organisations sociales telles que «Ein Herz für Kinder» («Un cœur pour les enfants») ou «blut.eV – Bürger für Leukämie- und Tumorerkrankungen» («Citoyens pour la leucémie et les maladies tumorales»).

Voici une sélection de nos partenaires de ces dernières années. Leur diversité montre une fois de plus l'attention que nous portons, chez Billerbeck, à avoir une incidence positive sur notre environnement.



ENGAGEMENT LOCAL



«Lebenshilfe Bruchsal-Bretten e.V.» est une association de et pour les personnes souffrant d'un handicap mental ou émotionnel dans le district de Bruchsal-Bretten. Notre coopération a commencé il y a plus de 50 ans.



Avec plus de 620 000 membres et sympathisants, le NABU (syndicat de conservation de la nature et de la biodiversité) engagé dans la conservation de la nature et la protection de l'environnement.



Le corps de pompiers volontaires de Kraichtal compte actuellement 283 pompiers actifs. Le département jeunesse compte 131 membres et le département senior 73. Billerbeck, en tant que «partenaire officiel des pompiers», soutient les volontaires.



La «Croix-Rouge allemande» sauve des vies, aide dans les situations d'urgence, offre à des personnes une communauté, soutient les personnes dans le besoin et veille au respect du droit humanitaire international – en Allemagne et dans le monde entier. La Croix-Rouge Kraichtal a reçu un soutien financier pour l'achat d'un véhicule d'urgence



Outre l'aide à l'acquisition de la langue, la garde des enfants, l'aide à l'intégration et les possibilités d'emploi pour les adultes, l'association distribue également des dons en nature aux personnes dans le besoin.



Depuis plus de 25 ans, «der bunte Kreis» s'occupe des familles ayant des enfants atteints de maladies chroniques, de cancers ou de maladies graves dans la région souabe.



Oase des Lebens e.V. (Romania)

La vision de «Oase des Lebens e.V.» est de soutenir les enfants des quartiers pauvres dans leur développement personnel, d'améliorer leurs conditions de vie et de les aider à sortir de la pauvreté et du rejet grâce à une bonne éducation.



L'objectif du travail de soins ambulatoires pour enfants est d'améliorer la qualité de vie des enfants

et des jeunes gravement malades ou en phase terminale. Une autre composante du travail consiste à soutenir les familles dont l'un des parents est gravement malade du cancer.



L'organisation d'aide BILD soutient les hôpitaux pour enfants, les crèches, les soupes populaires, les écoles et les familles. L'association permet de sauver la vie d'enfants gravement malades qui ne peuvent être soignés dans leur pays d'origine. En outre, «Ein Herz für Kinder» fournit une aide dans les zones de guerre et de catastrophe.



«blut.eV» est une association dont la mission est de trouver des donneurs de cellules souches et d'aider les malades du cancer et leurs proches à tous les stades du cancer.



Les «Kraichtaler Jazztage» sont devenus un festival international de jazz. Un grand nombre de concerts est organisé chaque année.

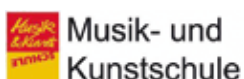


Les membres des «Lions Clubs» donnent de leur temps pour aider les personnes qui en ont besoin. Ils s'occupent entre autres de projets pour les jeunes, les handicapés et les personnes âgées.



L'AutismusZentrum Bruchsal est une institution qui soutient les personnes

atteintes de TSA (troubles du spectre autistique) de nombreuses manières (par exemple, par le biais de conseils, de thérapies, de soutien scolaire...). billerbeck sponsorise l'équipe de l'AutismusZentrum dans le marathon solidaire de la Caritas Verband Bruchsal e.V. Les recettes du marathon solidaire sont utilisées pour soutenir des projets sociaux et des personnes en situation d'urgence.



«Musik- und Kunstschule» Bruchsal est une association intercommunale locale qui propose toujours des activités variées. De l'éducation musicale de base au chant en passant par les projets d'art, de théâtre et de danse.

ENGAGEMENT LOCAL

Coopération avec Lebenshilfe Bruchsal – depuis plus de 50 ans

Nous tenons particulièrement à mentionner notre coopération avec « Lebenshilfe Bruchsal-Bretten e.V. », qui a commencé il y a déjà depuis plus de 50 ans.



Il s'agit d'une association de et pour les personnes souffrant d'un handicap mental ou émotionnel dans le district de Bruchsal-Bretten. En plus de la production d'oreillers de soutien de la nuque et de sacs de recharge, les employés cousent des taies d'oreillers pour Billerbeck et nous soutiennent ainsi dans notre travail de production.

NABU Kraichtal – (syndicat de conservation de la nature et de la biodiversité) – notre engagement en faveur de la conservation de la nature

Afin de souligner notre engagement local et, surtout, notre dévouement à la conservation de la nature, nous attachons une grande importance à notre coopération avec le NABU Kraichtal.



Une prairie située à proximité immédiate des locaux de notre entreprise a été achetée par Billerbeck en 2019 et confiée à un agriculteur qui la gère selon des règles écologiques strictes, dont le respect est pour nous une priorité absolue. Par exemple, la faible utilisation d'engrais ou le fait que les terres ne sont fauchées que deux fois par an avec des outils de coupe, ce qui est très important pour la population d'insectes et la protection des espèces en particulier.

Par cet engagement, nous voulons apporter une contribution durable à la conservation de la nature et notamment à la lutte contre la disparition problématique des insectes. Ce faisant, nous nous intéressons particulièrement au bon entretien, voire à l'amélioration de la prairie afin d'assurer une plus grande richesse en termes de faune et de flore.

Les dons réguliers depuis juin 2016 ont été utilisés notamment pour l'achat de terrains que le NABU Kraichtal gère dans l'intérêt de la conservation de la nature.



Remise d'un don en juin 2016

ESPACES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL POUR LES EMPLOYÉS

Comme avec nos clients et fournisseurs, nous nous efforçons également d'instaurer une culture de communication ouverte et de transparence au sein de l'entreprise, fondée sur un échange mutuel d'informations.

Grâce à diverses possibilités de formation et à un environnement de travail sain, il est possible d'exploiter pleinement le potentiel de nos employés et de nous développer en permanence.

Concept de formation durable

Chaque année, nous offrons aux jeunes la possibilité de compléter leur formation d'agent technico-commercial dans notre entreprise. À partir de septembre 2020, nous accueillerons d'autres stagiaires, que nous essayons d'accompagner au mieux. En plus d'une prise en charge des frais de transport public, nos stagiaires bénéficient d'un congé pour assister à des séminaires s'ils le souhaitent. En outre, nous finançons les livres nécessaires à l'apprentissage.

Afin de les motiver d'une part et d'exprimer notre reconnaissance d'autre part, nos stagiaires reçoivent des cadeaux sous forme de bons d'achat pour les bons rapports ou les très bonnes performances dans l'entreprise.

Un autre élément important de notre concept de formation est la possibilité de nous accompagner au salon Heimtextil de Francfort. Il est important pour nous que nos stagiaires connaissent le déroulement d'un tel salon, nous soutiennent et aient également l'occasion d'observer la concurrence.

Déjà lors du recrutement de nouveaux stagiaires, nous aimons souligner que nous attachons une grande importance à les embaucher après leur formation s'ils sont performants. D'ailleurs, bon nombre de nos employés travaillent avec nous depuis plusieurs décennies, car ils ont été embauchés directement après avoir terminé leur formation.



À ce stade, il est également important pour nous de mentionner que nous embauchons régulièrement des stagiaires à Billerbeck via l'IB (Internationaler Bund) ou via l'AAW (Arbeitskreis für Aus- und Weiterbildung) afin de leur offrir une bonne formation ou un emploi sûr.

En plus de notre concept de formation, nous offrons également à de nombreux étudiants la possibilité d'effectuer un stage. Ils reçoivent également de notre part un planning qui indique les pôles à visiter les différents jours. De cette façon, nous essayons de donner aux stagiaires un aperçu aussi complet que possible de notre travail. Outre un certificat, nous leur témoignons notre reconnaissance pour leurs efforts sous la forme d'un cadeau.

ESPACES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL POUR LES EMPLOYÉS

Intégration de réfugiés

Depuis le début de l'année 2019, nous avons intégré cinq réfugiés de Syrie dans notre entreprise. Ils sont employés dans la production et parlent déjà l'allemand en raison de leur scolarité.

Inclusion de personnes handicapées

Nous employons des personnes handicapées dans la production et dans l'entrepôt de produits finis. Le contenu du travail a été adapté aux compétences des employés et les postes de travail ont été conçus en conséquence.

Concept de formation continue

Nous attachons une grande importance à notre concept de formation continue, qui est fortement encouragé chez Billerbeck. Nos employés des différents pôles participent à des séminaires et des cours de formation à intervalles réguliers. Ainsi, nous souhaitons accompagner et promouvoir leur développement personnel afin de les stimuler et de les encourager.

En outre, nous attachons une grande importance à la transparence et à la franchise dans nos relations avec nos collègues et nos clients, car ces éléments sont pour nous des conditions préalables à une coopération efficace et à une atmosphère de travail saine dans l'entreprise.

Promotion d'un environnement de travail sain

Nous sommes également convaincus que seul un employé qui se sent bien dans son travail peut faire évoluer l'entreprise avec joie et engagement. C'est pourquoi la communication sur le lieu de travail ainsi que la promotion d'un climat de travail sain qui assure un plus grand bien-être à nos employés sont une grande priorité. Les petites campagnes, les primes d'anniversaire et les cadeaux pour les anniversaires marquants sont des attentions qui visent à illustrer la valeur individuelle dont chacun bénéficie dans notre entreprise.

En outre, l'aspect du travail interdisciplinaire est fortement encouragé. Par conséquent, l'auto-responsabilité et l'initiative sont la base de notre pensée et de notre action entrepreneuriales. Les compétences professionnelles et sociales facilitent également la gestion des tâches et des conflits au sein de nos propres équipes ou d'équipes transversales.

Grâce à une décoration saisonnière adaptée ainsi qu'à des lieux de détente sous forme d'espaces de repos ou de cantines, nous nous efforçons de créer une atmosphère agréable dans laquelle chaque employé se sent bien et peut développer le maximum de son potentiel.

Modèles de temps de travail

En outre, il est important pour nous d'adapter les conditions de travail aux besoins de la situation ou de la phase de vie de chacun pour les domaines de responsabilité les plus divers. Par exemple, nous proposons aux femmes salariées un emploi à temps partiel après un congé maternité pour leur permettre de mieux concilier famille et carrière. Dans la production également, nous offrons aux employés se trouvant dans une telle situation la possibilité de commencer plus tard.

Égalité hommes-femmes

À ce stade, il est également intéressant de mentionner que nous avons un quota élevé de femmes chez Billerbeck (60 %) et que nous accordons une grande importance à ne pas faire de différence de salaire en fonction du sexe.

Santé des employés

Chez Billerbeck, nous accordons également une attention particulière à la santé des employés. Par exemple, le remplacement de nos écrans d'ordinateur nous a permis de faire en sorte que nos employés travaillent désormais avec des modèles dernier cri, ce qui devrait avoir un impact positif sur la santé et la productivité à long terme.

BILLERBECK

*La recherche sur les habitudes de sommeil
des personnes constitue la base d'une fabrication responsable
de literie et des systèmes de couchage.*

*Cette pensée a incité Gerd Billerbeck à lancer des recherches
sur le sommeil il y a plus de 50 ans, qui a donné lieu en 1984 à la
billerbeck STIFTUNG SCHLAF & GESUNDHEIT®.*



Fondation Billerbeck pour le sommeil et la santé

Point de départ de la recherche sur le sommeil de Billerbeck

Pendant longtemps, le sommeil humain n'a pas fait l'objet de recherches poussées. Mais lorsque la phase REM (Rapid Eye Movement) a été découverte dans les années 1950 et que des scientifiques ont commencé à s'intéresser de près au sommeil pour la première fois, les travaux de recherche de Billerbeck sur le sommeil ont également débuté. À cette époque, Billerbeck pouvait déjà s'appuyer sur une expérience d'environ 30 ans dans le développement de produits de literie et sur ces connaissances.

Recherche fondamentale pour un sommeil sain

Au cours des années suivantes, de nombreuses études et projets de recherche ont été menés sur les propriétés matérielles des garnissages de couverture, les conditions préalables à un bon sommeil et la bonne literie.

On a notamment testé la capacité d'isolation thermique, la perméabilité à l'air et à l'humidité, le poids et l'importance des surfaces de couchage pour le soulagement et la détente.

Il s'agissait de travailler avec des institutions de renom telles que l'université Johannes Gutenberg de Mayence (1952-1956), l'Institut Frobenius de l'université Goethe de Francfort (1956) ou les instituts de recherche Hohenstein (de 1957 à aujourd'hui).



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

billerbeck STIFTUNG SCHLAF & GESUNDHEIT® *Fondation Billerbeck pour le sommeil et la santé*

Une bonne vingtaine d'années plus tard, cette recherche fondamentale intensive a donné naissance à la « billerbeck Stiftung Schlaf & Gesundheit® » (Fondation pour le sommeil et la santé), qui a été fondée le 4 juin 1984. L'objectif était de regrouper au sein de la fondation l'expertise issue d'années de recherche sur le sommeil et de communiquer ces connaissances au monde extérieur. En 1989, la « Stiftung Schlafforschung » a été rebaptisée « billerbeck STIFTUNG SCHLAF & GESUNDHEIT® » (Fondation Billerbeck pour le sommeil et la santé), dont l'objectif est de promouvoir la santé des personnes grâce à un bon sommeil.

En particulier, la recherche sur les conditions préalables à un sommeil sain et naturel, ainsi que le développement continu de systèmes de literie et de couchage innovants, sont au premier plan. En même temps, la fondation vise à éduquer et à transmettre activement les connaissances sur le bon sommeil. Outre le développement continu de produits, la fondation a déjà produit de nombreuses innovations et publications sur le sommeil sain :

- Couette double : haute rétention de chaleur avec un faible poids (1952-56)
- La couette quatre saisons avec des couvertures boutonnées de différentes classes de chaleur.
- La couette en laine vierge de mouton « Meisterklasse » avec gestion optimisée de l'humidité
- L'un des premiers oreillers de soutien de la nuque en Allemagne (1981)
- Livre « Wie man sich bettet » sur le sommeil et les habitudes de sommeil (1981)
- Livre « Faszination Traum. Phänomen Schlaf » (1990)
- Guide du sommeil « Faszination Traum. Phänomen Schlaf » (2006)
- Guide « Ein guter Tag beginnt nachts – Mehr Lebensqualität dank gesundem Schlaf » (2014).



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Développement produit

La Fondation Billerbeck pour le sommeil et la santé, qui a déjà été présentée et qui a un caractère international, réunit des spécialistes d'un large éventail de domaines : médecins, physiologistes, psychologues, biologistes, physiciens et instituts de recherche sur le textile étudient en permanence les différents aspects qui composent la qualité du sommeil. Tous nos produits bénéficient des connaissances acquises et constituent une base pour de nombreuses innovations et nouveaux développements.

En plus de ses propres travaux, la Fondation attribue des contrats de recherche ciblés afin d'élargir durablement l'état des connaissances sur le comportement en matière de sommeil. Une attention particulière est accordée aux domaines qui, jusqu'à présent, étaient peu abordés en raison du manque de fiabilité des résultats de recherche.

Billerbeck est ainsi le seul fabricant de couettes et d'oreillers qui investit systématiquement dans la recherche sur le sommeil avec sa propre fondation. Par exemple, le premier oreiller de soutien de la nuque pour les personnes souffrant de tensions, mais aussi les aides au sommeil ont été développés en tenant compte des résultats de la recherche.

Sur la base des résultats des différentes missions de recherche, il s'agit d'une part de créer à l'avenir des produits et des innovations basés sur les dernières avancées, et d'autre part d'investir durablement dans la recherche sur le sommeil.

Conception du produit. Notre gamme – des produits respectueux de l'environnement

L'impact environnemental, le bien-être des animaux et la durabilité en général ne s'arrêtent pas à la literie. En tant que pionnier et leader de l'innovation dans le secteur, chez Billerbeck, nous nous concentrons depuis des années sur les produits respectueux de l'environnement ainsi que sur la production économe en ressources et exempte de polluants.

Pour la literie en duvet, les plumes sont soumises à un contrôle de qualité strict et soigneusement sélectionnées. Nous utilisons exclusivement du duvet et des plumes dont la traçabilité est garantie et qui proviennent d'oies et de canards qui n'ont pas été écorchés vivants. Plumés et qui n'ont pas été élevés pour la production de foie gras. Il est évident que notre standard de qualité est élevé. Il va de soi que nous utilisons exclusivement du duvet d'origine contrôlée, provenant d'élevages respectueux des animaux et non d'animaux vivants.



DÉVELOPPEMENT PRODUITS BIOLOGIQUES

Gamme Organic avec certificat GOTS

Notre gamme Organic certifiée GOTS, qui existe depuis 2015 et est fabriquée selon des méthodes de production économes en ressources, comprend un surmatelas et un matelas en plus des couettes, des oreillers et des oreillers de soutien de la nuque.

Cette gamme de literie orientée vers la nature répond à nos exigences en matière de produits durables exempts de matières premières synthétiques. Seuls des matériaux organiques renouvelables sont utilisés dans la production, comme en témoignent les certifications d'instituts renommés et les normes connues de tous.

Le « Global Organic Textile Standard » (GOTS) est l'une des certifications les plus élevées qu'un textile naturel puisse obtenir. Il est synonyme de la meilleure qualité biologique à toutes les étapes de la chaîne de production textile et exige par ailleurs le respect de critères sociaux. L'ensemble de la chaîne de production et d'approvisionnement durable est inspecté, par exemple des directives environnementales élevées, des matières premières biologiques et des conditions socialement responsables.



Matelas en latex naturel « COSICOMFORT[®] ».

Notre matelas en latex naturel « COSICOMFORT[®] » combine les avantages d'un matelas biologique ergonomique avec le latex naturel. L'ensemble du matelas est caractérisé par des matériaux naturels certifiés GOTS qui proviennent de cultures biologiques contrôlées et d'élevages biologiques contrôlés.

Le cœur du matelas est constitué de latex Vita Talalay 100 % naturel, sans additifs artificiels.



DÉVELOPPEMENT PRODUITS BIOLOGIQUES



Oreiller végétan de soutien de la nuque „COSINECK® NATURE“

L'oreiller de soutien de la nuque „COSINECK® NATURE“ est une première mondiale. Il se démarque par des matériaux naturels innovants et est certifié GOTS.

Le cœur en latex 100 % naturel fabriqué à partir de «Natural Vita Talalay®» par «RAINFOREST ALLIANCE™» et «cradle to cradle Certified™» in Gold est également certifié.

Le cœur végétal en trois parties peut être ajusté individuellement pour assurer un soutien optimal de la nuque. Le tissu de couverture batiste doux, issu de culture biologique contrôlée et composé à 100 % de coton biologique, constitue un complément parfait.



GOTS certificate



«cradle to cradle Certified™» est une norme reconnue au niveau international pour documenter l'utilisation de matériaux sûrs, sains et recyclables pour l'environnement, ainsi que l'utilisation de formes d'énergie renouvelables et le respect d'obligations sociales. Il s'agit d'un certificat indépendant qui évalue la sécurité d'un produit pour les personnes et l'environnement, ainsi que sa conception pour les cycles de vie futurs.

Avec le certificat «RAINFOREST ALLIANCE™», nous garantissons à nos clients que nos produits sont fabriqués avec des matériaux respectueux de l'environnement, produits d'une manière socialement et économiquement responsable ou durable.



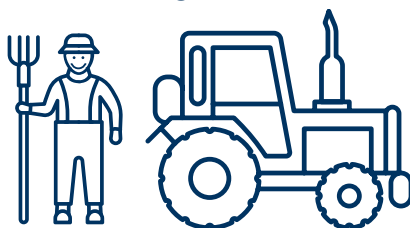
DÉVELOPPEMENT PRODUITS BIOLOGIQUES

La chaîne d'approvisionnement de la production textile de la gamme Organic

Les matériaux de garnissage proviennent de cultures biologiques contrôlées et d'élevages biologiques contrôlés.



Les composantes sociales de l'agriculture sont prises en compte.



Livraison et production soignées – Assurance de la qualité grâce à des contrôles.



En combinaison avec les tissus de revêtement les plus fins, de véritables chefs-d'œuvre de la culture du sommeil sont créés avec beaucoup d'amour et de savoir-faire.



DÉVELOPPEMENT PRODUIT BLAUER ENGEL

Séries de produits E15 Frieda[®], E14 Greta[®], E16 Lasse[®]

Nos nouvelles séries de produits E15 Frieda[®], E14 Greta[®] und E16 Lasse[®] composées d'oreillers et de couettes certifiés par l'écolabel BLAUER ENGEL, sont également d'une grande importance.

BLAUER ENGEL est le premier et le plus ancien label au monde pour les produits et services respectueux de l'environnement. Il représente, entre autres, l'utilisation économique des matières premières, l'utilisation de matériaux recyclés, une faible consommation d'énergie et une élimination respectueuse de l'environnement. En outre, avec le certificat BLAUER ENGEL pour les textiles, nous montrons à nos consommateurs que, d'une part, des normes environnementales élevées sont respectées dans le processus de fabrication et que la sécurité au travail et les conditions sociales sont améliorées dans la production et, d'autre part, que les produits chimiques nocifs pour la santé sont évités dans le produit final.

Sans azurants optiques

Un autre aspect remarquable de la conception de nos produits est l'élimination des azurants optiques. Nous avons déjà renoncé aux additifs chimiques dans une grande partie de notre gamme, et cette conversion sera suivie par celle d'autres produits à l'avenir.



www.blauer-engel.de/uz154



BON POUR MOI. BON POUR L'ENVIRONNEMENT. L'ANGE BLEU EST SYNONYME DE :

- Fabrication dans le respect de l'environnement
- Test de polluants
- Critères sociaux dans l'extraction des matières premières et la finition



**BLAUER ENGEL POUR LES TEXTILES
LE LABEL ÉCOLOGIQUE DU GOUVERNEMENT ALLEMAND**

Photo: Cérémonie de remise du certificat BLAUER ENGEL lors du salon Heimtextil 2020 de Francfort-sur-le-Main.

DÉVELOPPEMENT PRODUIT DUVET ET PLUMES CERTIFIÉS

Certifications



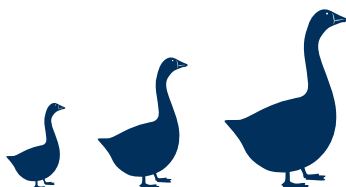
Nous garantissons ces normes avec le certificat Fondation Billerbeck pour le sommeil et la santé, ce qui signifie que le duvet et les plumes des oies et des canards sont certifiés et que leur traçabilité jusqu'à l'œuf est garantie. Avec les mentions « pas de plumage à vif » et « pas de production de foie gras », nous garantissons que seuls sont utilisés le duvet et les plumes des animaux qui sont utilisés pour la production alimentaire.

La chaîne d'approvisionnement du duvet certifié :

Traçabilité jusqu'à l'œuf



Uniquement des oies qui ont été élevées dans le respect de l'espèce.
– Élevage sans gavage –



Seulement des animaux abattus pour l'industrie alimentaire.
– Ainsi, pas de plumage à vif –



Soigneusement lavé et trié dans les catégories



Exclusive
Classic
Basic



=



=



QUALITÉ BILLERBECK

Test de qualité Billerbeck

L'une des pierres angulaires de notre philosophie d'entreprise est de nous concentrer sur la production de literie, de systèmes de couchage et d'accessoires de la meilleure qualité. Nous concrétisons l'idée d'un bon sommeil avec des produits de marque de haute qualité. Les exigences de qualité des couettes, oreillers, surmatelas, matelas, sommiers et accessoires sont traditionnellement très élevées : l'utilisation des meilleures matières premières et leur traitement minutieux sont vérifiés et documentés dans le cadre d'un contrôle qualité élaboré, étape par étape.

Les tests sont effectués selon les normes européennes en vigueur, en plus de nos propres normes de qualité, qui ont été développées en interne.

Tests de qualité effectués par des instituts indépendants



Dans le cadre d'une étude approfondie, Billerbeck a fait tester une sélection de couettes par le célèbre Institut Hohenstein. Les résultats des experts textiles indépendants confirment la stratégie d'entreprise traditionnelle de Billerbeck, qui consiste à se concentrer spécifiquement sur la valeur et la qualité. Certaines couettes ont obtenu la mention « sehr gut » (très bien) pour le confort du sommeil dans les différentes classes d'isolation thermique et affichent le label de confort pour la qualité du sommeil testée scientifiquement avec la mention « besonders » (spécial).

Le chemin vers le client

En tant qu'entreprise à vocation internationale, Billerbeck est bien consciente de sa responsabilité dans le flux mondial des marchandises. Nous sommes convaincus qu'un succès commercial durable ne peut être atteint que si l'impact des activités commerciales est en harmonie avec les personnes et l'environnement.

Fournisseurs

Adhésion Amfori BSCI du groupe Billerbeck

L'ensemble du groupe Billerbeck est enregistré comme membre de la Business Social Compliance Initiative (BSCI) d'Amfori. Les membres s'engagent à soutenir et à promouvoir l'Amfori BSCI et ses objectifs. Ils doivent notamment auditer leurs fournisseurs et les intégrer dans le programme de conformité (programme de normes sociales). L'Amfori BSCI est une plateforme axée sur les entreprises pour améliorer la conformité sociale dans la chaîne de valeur mondiale et offre donc aux entreprises un système complet de surveillance et de qualification qui peut couvrir tous les produits. Ainsi, il leur est possible d'améliorer efficacement et systématiquement les conditions de travail dans le monde entier.

Outre la santé et la sécurité sur le lieu de travail, les exigences de l'Amfori BSCI comprennent l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé, des horaires de travail réglementés et le respect des exigences environnementales minimales.

Code de conduite pour les fournisseurs

Comme nous l'avons déjà indiqué dans notre philosophie d'entreprise, nous attachons une grande importance à l'engagement social, à la sensibilisation à l'environnement et à la coopération équitable, qui sont les piliers de notre travail. Notre objectif est de concilier durablement la responsabilité économique, écologique et sociale.

C'est pourquoi des normes sociales reconnues doivent être respectées lors de la production et du traitement des matières premières des produits Billerbeck. Les exigences de base pour nos fournisseurs sont régies par un code de conduite, dont les principes sont conformes à la Business Social Compliance Initiative (BSCI), aux conventions de l'Organisation internationale du travail, à la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies, aux conventions des Nations unies sur les droits de l'enfant et sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes, aux principes du Pacte mondial des Nations unies, aux principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et au code de l'Association européenne du duvet et des plumes (EDFA).

QUALITÉ BILLERBECK

Dans ce contexte, les principes énoncés dans notre code de conduite ne doivent pas être considérés comme des exigences maximales, mais doivent même être dépassés dans la mesure du possible.

À ce stade, nous tenons à souligner que notre code de conduite constitue la base de toutes les relations d'affaires en relation avec tous les processus et sites de production nationaux et internationaux en ce qui concerne les matières premières et les matériaux pour les biens commerciaux se rapportant à Billerbeck.

Le code de conduite s'applique dans le monde entier à la société Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG elle-même ainsi qu'à nos partenaires commerciaux directs et aux autres agents employés par nos partenaires qui sont impliqués dans la production de biens commerciaux pour Billerbeck. Nos partenaires commerciaux doivent garantir qu'ils respectent les principes établis conformément au présent code de conduite.

Outre le respect des lois et réglementations nationales et internationales ainsi que des normes industrielles minimales sur les sites de production respectifs, notre code de conduite interdit non seulement toute forme de discrimination en matière d'emploi et de profession, mais aussi le travail des enfants et toute exploitation des enfants.

Outre le fait que les partenaires commerciaux doivent assurer un environnement de travail sûr et sain, il stipule également l'obligation de réglementer les heures de travail, de verser une rémunération équitable et d'interdire toute forme de travail forcé ou obligatoire.

En raison de la priorité élevée accordée à la protection de la nature et de l'environnement dans notre pratique commerciale, nos partenaires commerciaux s'engagent à respecter les normes environnementales applicables, conformément au code de conduite. Ils sont également tenus de travailler en permanence à éviter et à réduire la pollution environnementale.

Ce faisant, nous sommes bien sûr conscients de notre responsabilité de veiller à ce que les principes du code de conduite décrit soient respectés.



RESPONSABILITÉ DE BILLERBECK

Contrôle du code de conduite

La responsabilité de Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG est de défendre la garantie des principes de ce code de conduite. À cette fin, les partenaires commerciaux sont tenus d'organiser un audit social dans les installations de production à la demande de Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG. Le partenaire commercial direct garantit que Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG elle-même ou des tiers autorisés par elle peuvent, si nécessaire, effectuer un contrôle du respect des principes énoncés dans le présent code de conduite dans les locaux du partenaire commercial direct ou dans ceux de tout autre agent mandaté par lui. Il désigne les sites de production en conséquence à cette fin.

En plus de notre code de conduite, il existe trois autres aspects liés au contenu qui ont été élaborés spécifiquement pour Billerbeck et qui doivent être acceptés par les fournisseurs concernés :

Mulesing

La production de laine de mouton australienne est souvent associée à la cruauté envers les animaux et se trouve donc au centre de l'attention du public, car en Australie, la procédure de « mulesing » est souvent utilisée sur les moutons ou les agneaux. Comme l'humidité et les excréments peuvent facilement s'accumuler dans les plis de la peau des animaux, une attaque de myiase se produit régulièrement. Pour éviter cela, une partie de la peau de l'arrière-train est coupée sans anesthésie.

Ce type d'élevage n'est en aucun cas compatible avec la conception que nous avons, chez Billerbeck, d'une activité d'entreprise responsable et durable. Pour cette raison, nous rejetons l'utilisation de la laine australienne dans notre gamme et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils ne vendent pas de laine de mouton australienne à Billerbeck.

Le travail des enfants dans la récolte du coton ouzbek

Malgré la pression internationale constante, les médias continuent de documenter le recours systématique et contrôlé par l'État au travail des enfants et au travail forcé pendant la récolte du coton en Ouzbékistan. Toutefois, comme déjà indiqué dans notre code de conduite, nous ne tolérons aucune forme de travail forcé ou de travail des enfants.

Par conséquent, nous avons décidé de cesser d'acheter tous les produits en coton originaires d'Ouzbékistan. En outre, nous demandons à nos partenaires commerciaux de ne pas utiliser de coton ouzbek dans leurs produits tant que la situation ne s'est pas améliorée.

Nous avons également l'intention d'user de notre influence pour accroître la pression économique et politique sur le gouvernement ouzbek afin qu'il mette fin au recours au travail des enfants et au travail forcé pour la récolte du coton.

Il est donc de la plus haute importance pour nous que nos partenaires commerciaux s'abstiennent de vendre à Billerbeck tout type de produits textiles et de matières premières fabriqués à partir de coton ouzbek.



RESPONSABILITÉ DE BILLERBECK

Pas de plumage à vif et de foie gras

Nous exigeons également une confirmation écrite de la part de nos partenaires commerciaux et de nos fournisseurs, ainsi que la preuve par une certification audité, que toutes les plumes et tous les duvets utilisés ou revendus sont des sous-produits de l'industrie alimentaire et proviennent d'oiseaux qui n'ont été plumés qu'après leur mort. En outre, les plumes et le duvet des canards et des oies ne doivent pas être liés à la production de foie gras.

Comme il existe une très forte probabilité de plumage à vif ou de production de foie gras dans le cas des oies grises, nos fournisseurs doivent s'engager à ne pas utiliser de duvet et de plumes d'oies grises pour approvisionner Billerbeck.



OEKO-TEX® Standard 100

En outre, nous attachons une grande importance au fait que tous les matériaux utilisés dans les produits Billerbeck et achetés auprès de partenaires commerciaux sont certifiés selon l'OEKO-TEX standard 100.

L'OEKO-TEX standard 100 est un système indépendant de contrôle et de certification des produits textiles bruts, intermédiaires et finis à tous les stades du traitement.

Utilisation responsable des emballages, des déchets et du recyclage

Nous sommes particulièrement soucieux du recyclage des substances et des matériaux que nous utilisons. Les déchets résiduels sont séparés – dans la mesure où la loi l'autorise – et réintroduits dans le cycle de production. Nous y parvenons grâce à des systèmes de recirculation modernes, qui nous permettent de réintégrer dans le cycle de flux des matières les précieuses matières premières qui sont gaspillées pendant la production. De cette manière, nous parvenons à garantir qu'aucun de nos fibres, plumes ou duvets de haute qualité n'est gaspillé. Cela permet non seulement de réduire la quantité de matériaux utilisés, mais aussi de protéger l'environnement en réduisant de manière évidente les émissions de CO₂. En collaborant avec des entreprises actives dans ce domaine, nous parvenons à recycler ou à réutiliser les bandes de déchets des couettes, oreillers et surmatelas produits au cours de la production. Alors que le matériau de remplissage retourne à Billerbeck et est recyclé au cours de la production, les bandes de déchets sont envoyées sous forme de balles pressées depuis plusieurs années à une entreprise qui peut utiliser le matériau pour un recyclage ultérieur.

En outre, nous veillons à collecter les cartons usagés, mais recyclables, et à les réutiliser. Grâce à l'achat d'un système de filtre à poussières fines, nous pouvons depuis longtemps nous passer d'un emballage extérieur en plastique supplémentaire. Grâce à l'air purifié et filtré, l'emballage de nos produits contient moins de poussière. Par conséquent, nous n'avons pas besoin d'un emballage extérieur supplémentaire.

RESPONSABILITÉ DE BILLERBECK

Numérisation

Une impression par-ci, une copie par-là : dans une entreprise comme Billerbeck, le papier peut être économisé à de nombreux endroits.

La réorganisation de l'impression des brochures a permis de réduire considérablement la consommation de papier. Les stocks ont été réduits et de petites quantités peuvent désormais être imprimées en fonction de la demande.

Comme valeur ajoutée, cette mesure nous permet d'économiser des ressources et d'éviter les déchets de papier.

En outre, cela nous permet de contrôler ou de déterminer nous-mêmes le papier que nous utilisons. Nous attachons une grande importance à l'utilisation de papier certifié FSC.

L'objectif du Forest Stewardship Council (FSC) est de soutenir et de promouvoir une exploitation forestière respectueuse de l'environnement, socialement acceptable, économique et donc globalement durable.

En outre, nous nous efforçons de créer de nouvelles structures, de nouveaux processus et de nouvelles opportunités pour notre entreprise grâce à des mesures de numérisation – tant au niveau des clients que des employés.

Notre logiciel de gestion d'entrepôt, que nous utilisons depuis 2010, mérite une mention particulière. Outre l'amélioration des délais de livraison et la réduction de deux équipes à une seule dans l'entrepôt et au service expédition, nous avons réussi à offrir à nos clients une meilleure qualité de livraison et, grâce au système moderne, à offrir aux employés des conditions plus agréables et une amélioration significative de leurs méthodes de travail. Un autre avantage qui mérite d'être mentionné est l'optimisation des itinéraires de prélèvement, qui permet d'économiser à la fois du temps et des ressources.

Bien entendu, nous attachons également une grande importance à la poursuite du développement de divers processus de travail. Nous voulons faire progresser la numérisation de ces processus afin de créer une base technologique essentielle qui permette de nouveaux modes d'information et de mise en réseau.

Un bon exemple est notre gestion électronique des documents (GED) introduite en 2012, qui nous a permis d'optimiser de nombreux processus et de convertir des documents, tels que les bons de livraison, sous une forme numérique sans recours au papier.

Il convient également de mentionner ici la construction d'un deuxième centre de données à haute disponibilité, qui nous a permis de minimiser les temps d'arrêt et d'offrir de meilleures conditions de travail grâce à la haute performance. Le fait que les équipements modernes utilisés soient à la pointe de la technologie et consomment donc moins d'électricité permet de réaliser d'importantes économies dans ce domaine.



RESPONSABILITÉ DE BILLERBECK

Climat et environnement

Afin d'améliorer continuellement notre efficacité énergétique, nous mettons en œuvre des mesures d'économie des ressources.

Utilisation d'énergies renouvelables Installation photovoltaïque

En vue de devenir un site de production neutre en CO₂, un système photovoltaïque a été installé sur le toit de notre site de production et est en cours d'extension. L'installation photovoltaïque a une puissance de pointe de 165 kWc. Elle nous fournit de l'électricité d'origine solaire, respectueuse du climat et neutre en CO₂, réduisant ainsi notre empreinte carbone.

Les voitures électriques comme véhicules de société

Lors de l'achat de nouvelles voitures de société, une attention particulière est accordée aux alternatives respectueuses de l'environnement telles que les voitures électriques. Celles-ci peuvent être rechargées à tout moment dans la station de recharge de l'entreprise.

Efficacité énergétique par la modernisation des installations et des bâtiments

En outre, une grande attention est également accordée aux mesures écologiques dans la production. Lorsque nous modernisons nos installations et nos bâtiments, nous prêtons également attention à l'efficacité énergétique, par exemple lors de l'installation du système d'extraction, qui permet de réaliser d'importantes économies d'électricité.

D'autres exemples notables qui soulignent notre engagement en faveur d'un comportement climatiquement neutre ou respectueux de l'environnement sont l'isolation de divers bâtiments, d'une part, et l'achat de machines, d'autre part, qui nous ont permis de réduire à la fois les déchets et les émissions de poussières. En outre, en 2019, nous avons renouvelé à la fois notre chauffage et le compresseur d'air, ce qui illustre la grande importance que nous accordons chez Billerbeck au fait que nos machines soient à la pointe de la technologie et que nous puissions non seulement travailler plus efficacement, mais aussi économiser de l'énergie. Nos machines sont également peu bruyantes afin de protéger les employés et l'environnement.



Contrôle intelligent de la chaleur

En pratique, nous avons déjà mis en œuvre ce plan par le biais d'un système de contrôle interne du chauffage de nos bureaux. Grâce à une fonction de contrôle, nos chauffages s'allument automatiquement pendant les heures de travail régulières. De cette façon, nous évitons l'énergie thermique inutile et enregistrons d'importantes économies.

Éclairage LED

Selon le rapport 2014, par exemple, nous avons commencé à convertir notre éclairage à la technologie LED.

Réduire les voies de transport

Nous examinons en permanence tous les processus logistiques. Nous évitons les trajets à vide inutiles et réduisons considérablement les émissions de CO₂.

Audits énergétiques

Les audits énergétiques, qui sont obligatoires depuis 2015 et sont également réalisés régulièrement chez Billerbeck, sont une source d'informations importante pour nous permettre de savoir dans quels domaines nous obtenons déjà de bons résultats et où des améliorations doivent encore être apportées.

GROUPE BILLERBECK

Groupe Billerbeck



Comme nous l'avons déjà mentionné au début, nos produits ne sont pas seulement fabriqués en Allemagne, mais aussi sur des sites spécialisés en Hongrie et en Suisse. Outre une philosophie d'entreprise unique, le groupe Billerbeck repose non seulement sur les mêmes valeurs et objectifs, mais aussi sur des labels, des normes et des règlements uniformes. La Suisse et la Hongrie se distinguent encore de Billerbeck Allemagne sur certains points.

Nous souhaitons les signaler dans ce qui suit et souligner ainsi des compléments importants.



billerbeck Suisse

La production de la catégorie couettes des marques suisses « Dauny », « Swiss Dream » et « Billerbeck » porte au minimum la mention « Swiss Made » et, dans certains cas, « Swiss Wash ». Cela signifie que les produits finis ne doivent être transportés que sur de courtes distances à l'intérieur de la Suisse et laissent donc une empreinte CO2 plus faible. En produisant à l'échelle nationale en Suisse, nous évitons également la sous-traitance externe, ce qui nous permet d'offrir à nos employés la sécurité de l'emploi – ce à quoi nous accordons beaucoup d'importance. Les plumes et le duvet proviennent exclusivement d'Europe.

Aux labels de qualité connus et déjà répertoriés, tels que GOTS ou Oeko-Tex standard 100, s'ajoutent, pour la Suisse, les labels « VSB » et « Downpass ».

Billerbeck Suisse est membre de l'Association suisse des manufactures de literie (VSB) depuis plus de 50 ans. Le label de qualité « Swiss Guarantly VSB » garantit, entre autres, la transformation de duvet et de plumes naturelles d'oies ou de canards, qui proviennent d'animaux morts (pas de plumage à vif ni de foie gras), naturellement purs, respectueux de l'environnement et recyclables.

Les produits portant le label « Downpass » sont synonymes de haute qualité et garantissent que le duvet et les plumes utilisés comme matériau de garnissage ont été obtenus de manière éthique et proviennent de chaînes d'approvisionnement strictement contrôlées et traçables. En outre, la qualité de tous les produits est contrôlée par des instituts de test indépendants. Il convient également de mentionner que Billerbeck Suisse travaille avec une imprimerie régionale qui met l'accent sur l'impression climatiquement neutre et les emballages écologiques. Cette entreprise fournit à Billerbeck des boîtes en carton pour nos couettes et oreillers en duvet. Pour les produits de notre marque Swiss Dream, nous utilisons également de nouvelles boîtes qui sont constituées jusqu'à 80 % de matériaux recyclés.

En outre, nous nous efforçons d'adopter un engagement écologique dans la production. Avec le système de récupération de chaleur existant, nous économisons déjà environ 4 kg de fioul par heure lors du séchage du duvet et des plumes, ce qui correspond à une réduction d'environ 6 000 à 8 000 kg de fioul sur l'année. En d'autres termes, cela signifie qu'avec une consommation annuelle de 100 000 kg, nous réalisons une économie de 7 %.

billerbeck Hongrie

Billerbeck est présent en Hongrie depuis plus de 30 ans et, là aussi, nous nous efforçons toujours d'être à la pointe de l'innovation technologique. Il est important pour nous de fabriquer nos produits de manière orientée vers le client et respectueuse de l'environnement à l'aide des machines les plus modernes et de réduire autant que possible notre empreinte écologique au cours du processus.

Outre l'utilisation de matières premières respectueuses de l'environnement, que nous nous engageons à intégrer dans nos pratiques quotidiennes, nous accordons une grande importance à l'amélioration continue de notre système de qualité. C'est la responsabilité de tous les employés. Nous travaillons toujours selon les normes les plus strictes, tant en ce qui concerne nos fournisseurs que nos directives en matière de qualité. En outre, nous sommes convaincus d'utiliser des matières premières recyclables au lieu de polymères chimiques afin de répondre à notre revendication d'une utilisation écologique de nos ressources. Dans notre boutique en ligne également, les commandes sont donc envoyées à nos clients dans des emballages en papier recyclable.

Dans le domaine de notre engagement social, nous sommes particulièrement intéressés par le soutien aux institutions sociales. Par exemple, en visitant et en aidant à organiser un événement dans un foyer pour enfants à Budapest, nous avons voulu attirer l'attention sur le fait qu'il y a environ 23 000 enfants en Hongrie qui n'ont pas la possibilité d'être élevés dans le cercle de leur famille. Pour leur apporter un peu de joie, les enfants ont également reçu des cadeaux de la part de Billerbeck.

Un « Concours de brandy et de saucisses farcies » a été organisé dans la ville de Szeghalom, auquel les employés de Billerbeck Hongrie ont également participé. Au total, plus de 40 équipes de clubs sportifs, d'entreprises, de restaurants et d'institutions publiques se sont réunies dans une salle de sport pour présenter les meilleures saucisses fabriquées à partir de leurs propres recettes secrètes. Enfin, un jury composé de trois membres a jugé les plats finis et les décorations de table. En outre, l'événement a également servi à des fins caritatives : l'argent récolté a été utilisé pour permettre aux enfants de la région d'apprendre une langue étrangère. L'équipe hongroise de Billerbeck a reçu un certificat de mérite.



NOS CLIENTS

Afin d'être aussi proche du client que possible, Billerbeck s'appuie non seulement sur un personnel de vente dévoué et un contact personnel dans notre magasin de Kraičhtal, mais s'efforce également de tenir les clients informés à tout moment par le biais de communiqués sur les offres de produits et les innovations.

Nous souhaitons pouvoir fournir des informations là où nos clients en ont besoin – que ce soit dans nos brochures, sur notre site Web ou via les réseaux sociaux.

Sur notre site Web, nos clients peuvent trouver des faits intéressants sur le sommeil et la santé sous forme d'articles de blog. Nous proposons également des informations sur nos produits et leur entretien optimal.

Afin de pouvoir répondre aux besoins croissants de nos clients à l'avenir, nous souhaitons élargir encore nos compétences.

À cette fin, nous entretenons un échange personnel, intensif et surtout transparent avec le consommateur final, car nous sommes convaincus que nous ne pouvons réussir à développer nos produits et à les lancer sur le marché de manière optimale qu'en accordant la plus grande importance aux besoins des clients.

*„Ce que nous faisons aujourd’hui
à une incidence
sur ce à quoi le monde ressemblera demain.“*

par Marie von Ebner-Eschenbach

CONCLUSION

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans ce rapport, nous vous donnons un aperçu complet de nos efforts en matière de durabilité.

Par le passé, nous avons déjà réussi à prendre des décisions importantes pour améliorer nos activités en faveur de la protection de la nature, de l’environnement et du climat dans les différentes divisions de l’entreprise.

Néanmoins, nous sommes conscients que nous devons prendre d’autres mesures à l’avenir afin de renforcer notre engagement en faveur de l’environnement, car pour nous, en tant qu’entreprise, l’engagement en faveur de la durabilité est un processus continu sans date de fin, qui doit être constamment développé et poursuivi.

Par ailleurs, ce rapport vise également à sensibiliser davantage nos employés à la question de la durabilité. Notre objectif est d’aborder ouvertement les succès ainsi que les difficultés et les suggestions d’amélioration concernant notre réflexion écologique et sociale afin de pouvoir progresser.

Par conséquent, si vous, chères lectrices et chers lecteurs, avez des suggestions ou des questions concernant notre programme de durabilité, n’hésitez pas à nous contacter à l’adresse info@billerbeck.info



Friedrich Ermert



billerbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921



Date de publication : Janvier 2022

Éditeur: billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG,
Eppinger Straße 40-44, 76703 Kraichtal, Germany
Telephone: +49 (0)7250 75-0
www.billerbeck.info, info@billerbeck.info

Directeur général: Friedrich Ermert

Notes/clause de non-responsabilité :

Pour faciliter la lecture, nous nous abstenons parfois d'utiliser l'écriture inclusive dans ce rapport. Les références aux personnes comprennent aussi bien les personnes de sexe féminin que celles de sexe masculin.

La transmission et la reproduction, en particulier la réimpression, l'insertion dans des services en ligne et sur Internet, l'utilisation de textes, de parties de textes et d'images ainsi que la reproduction sur des supports de données de cette publication ou de parties de celle-ci ne sont pas autorisées sans l'accord exprès et écrit de Billerbeck Betten-Union GmbH & Co KG.

Le contenu de ce rapport a été préparé avec le plus grand soin et vérifié par les services spécialisés concernés. Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG décline toute responsabilité ou garantie quant à l'actualité, l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies.

À certains moments, nous faisons référence à des offres sur Internet et dans des textes. La société Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG n'a aucune influence sur leur contenu et ne s'approprie pas les contenus qui y figurent.

Nous n'assumons aucune responsabilité pour les offres de tiers.



billerbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921

INFO

billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG • Eppinger Straße 40-44 • D-76703 Kraichtal

billerbeck Rheumalind Traumalind Ges.m.b.H. • Friedrichstraße 6 / 2 / 17 • A-1010 Wien

billerbeck Schweiz AG • Brühlmattenstrasse 10 • CH-5525 Fischbach-Göslikon

billerbeck Budapest Kft. • Szántófold út. 2/b • H-1151 Budapest

billerbeck K.K. • #203, Otemachi-Houei Bldg., 2 F, 1-13 Kanda-nishikicho, Chiyoda-ku • JAPAN-Tokyo 101 - 0054



<http://www.billerbeck.info>

votre billerbeck partenaire commercial

